



SEO. SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG.

= Methoden die dazu dienen, Webseiten bei bestimmten Suchbegriffen in den Ergebnislisten von Suchmaschinen im Ranking zu verbessern.

VORTRAG 1/10

15.06.2010

googeln <sw. V.; hat> [zu: Google® = Name einer Suchmaschine]:
Internetrecherchen mithilfe einer Suchmaschine durchführen.
(Quelle: Duden)

Wir unterstützen Sie gern bei der Optimierung Ihrer Seite.





SEO. UNSERE HERANGEHENSWEISE.

MEHR KLICKS IN 8 SCHRITTEN:

1. ANALYSE-STATISTIKEN

Auswertung Web-Traffic (Wieviel Klicks im Monat hat die Website?) des Auftraggebers durch Analyse-Programme. (Google Analytics, eTracker, Webtrekk, OpenIT, Log-Files o.ä.).

2. ANALYSE WETTBEWERB

Internetseite des Auftraggebers und 1-5 definierter Mitbewerber.

3. KEYWORD-ANALYSE

In Absprache mit dem Auftraggeber werden erfolgversprechende Keywords oder Keyword-Kombinationen / Synonyme definiert. (Auf Grundlage Web-Traffic / zu erwartende Klick-Raten)

5. OPTIMIERUNG

Keywordoptimierung des vom Auftraggeber vorgegebenen Textes (Überschriften, Links, alternativ Texte), der Metatags und ggf. Url-Bezeichnungen.

6. INTEGRATION

Unter Beibehaltung des Layouts des Auftraggebers werden die Texte auf der Google-SERP-Seite, der Startseite, allen Unterseiten und ggf. Anzeige-Kampagnen integriert.

7. STREUUNG

Individuelle Anmeldung bei bis zu 10 Verzeichnissen, die für die Linkpopularität (PageRank) wichtig sind.

8. ANALYSE

Ergebnis-Analyse wöchentlich, wobei die einzelnen Suchmaschinenergebnisse dokumentiert und dynamisch optimiert werden.

eck·punkt®
agentur für kommunikationsdesign gmbh
tuchscherergasse 1 · D-08468 reichenbach

kontakt:
fon +49 3765 525110
fax +49 3765 525013

Wirtschaft braucht Leidenschaft.

www.eckpunkt.com
info@eckpunkt.com