

PRESSEMITTEILUNG

eck·punkt®
agentur für kommunikationsdesign gmbh
tuschschnergasse 1 · D-08468 reichenbach

kontakt:
fon +49 3765 525110
fax +49 3765 525013

eck·punkt erhält Förderung des Kulturstaatsministers

Bundesinitiative »Ein Netz für Kinder« engagiert sich für sicheren Surfraum für Kinder

Mit dem Eingang der Pressemitteilung aus dem Bundespresseamt ist es offiziell: Das von der Agentur eck·punkt Kommunikationsdesign® GmbH und der Chemnitzer Agentur Text-in-Form® GbR entwickelte edutainmentorientierte Bildungsportalidee »Mimi-im-Haus« erhält die begehrte Förderung der Bundesinitiative »Ein Netz für Kinder«.

Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien Kulturstaatsminister Bernd Neumann und das Bundesfamilienministerium stellen jährlich insgesamt 1,5 Millionen Euro zur Förderung von Internetangeboten für Kinder zur Verfügung, die Kinder nachhaltig zu einer kompetenten Nutzung des Internets anregen und einen sicheren Surfraum bieten.

Beim Bildungsportal »Mimi-im-Haus«, welches nun erstellt werden kann, stehen speziell die Schulanfänger im Vordergrund, mit denen auf unterhaltsame und lebensnahe Art und Weise im Portal der Übergang in einen neuen Lebensabschnitt gestaltet werden kann. Dabei dient das Internet hier nur zur praktikablen Umsetzung der Inhalte. Ein Schwerpunkt liegt darauf, Kinder anzuregen, ihre Umwelt bewusst wahrzunehmen und gezielt Beobachtungen zu verarbeiten. Die Übergangszeit vom Kindergarten in die Schule ist für Kinder aus diesem Gesichtspunkt heraus eine der spannendsten Zeiten.

Weiterhin werden Kinder frühzeitig auch dazu motiviert, nicht stundenlang vor dem heimischen Computer zu sitzen, sondern zum Beispiel zur Erreichung eines nächsten Levels, Dinge aus ihrer Lebensumwelt einzubringen und mit gestellten Aufgaben zu verknüpfen. Das soll so lebensnah und unterhaltsam gestaltet werden, dass sich Schulanfänger mit Spaß auf die Schule vorbereiten können. Da gleichzeitig auch Angebote für Erstklässler enthalten sein werden, die ihre ersten Erfahrungen auf die gleiche Weise verarbeiten und den



ersten Schulstoff in eine lebensnahe Umgebung bringen, wird auch dem weit verbreiteten Schulfrust vorgebeugt, der sich bei vielen Schülern schon in den ersten Wochen ausbreitet und über die gesamte Schulzeit latent vorhanden ist.

»Mimi-im-Haus« greift zum einen die Intentionen der aktuellen Bildungspläne der Länder und die Lehrpläne für Grundschulen auf. Andererseits basiert es auf neuen Erkenntnissen aus der Frühpädagogik und frühkindlichen Forschung.

Mit der Förderung durch die Bundesinitiative »Ein-Netz-für-Kinder« in Höhe von fast 100.000 Euro war die Agentur eck·punkt eine von nur drei, durch eine zwölfköpfige Jury ausgewählten Bewerbern um die begehrten Fördergelder.

Weitere Informationen können der angehängten Pressemitteilung des Bundespresseamtes entnommen werden.

Informationen zu eck·punkt Agentur für Kommunikationsdesign® GmbH und **Text-in-Form**® Hecker & Kaden GbR und können den folgenden Webangeboten entnommen werden: www.eckpunkt.com | www.text-in-form.de

PRESSEKONTAKT

eck·punkt®
agentur für kommunikationsdesign gmbh
tuchscherergasse 1 · D-08468 reichenbach

ansprechpartner: annett wohlfarth-behnecke

kontakt:
fon +49 3765 525110
fax +49 3765 525013
www.eckpunkt.com
info@eckpunkt.com